

Una perspectiva civil latinoamericana de la Cumbre de la Información

Olinca Marino. Coordinadora de Información. Programa LaNeta. México.
III Reunión de OurMedia/Nuestros Medios en Barranquilla, Colombia.

Mayo 2003

Sociedad de la Información

El concepto de sociedad de la información pertenece al lenguaje coloquial de esta época. En nuestros días, sin demasiado compromiso se hace uso del concepto “sociedad de la información” como sinónimo de medios, de tecnología, de Internet. Se vuelve una moda. Sin embargo, cuando usamos este concepto ¿nos preguntamos qué sociedad de la información estamos construyendo? ¿La sociedad de la información que nos interesa construir a las organizaciones civiles es la misma que le interesa también a otros sectores sociales? ¿Se trata acaso de la creación de una sola sociedad de la información? La discusión sigue abierta, más interesante y candente que nunca. La realización de la próxima cumbre mundial organizada por la ONU - la de la sociedad de la información - acentúa actualmente este marco en boga.

La sociedad civil propone

Grupos que han hecho aportes fundamentales en el campo de la comunicación como: radios y otros medios comunitarios, agencias de noticias, proyectos de telecentros, y proveedores comunitarios de internet y otras iniciativas que impulsan formas comunitarias en el uso de las nuevas tecnologías de información, cuentan con experiencia de años de trabajo. En concordancia pueden aportar sustancialmente en el proceso de preparación de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, CMSI.

Las organizaciones de la sociedad civil cuentan con algunos principios clave sobre los cuales basan su concepto de sociedad de la información y en su defensa han estado poniendo el acento en este proceso. En primer lugar, para las organizaciones la equidad aparece como pilar sustancial de su construcción. En los diversos eventos realizados en la región y en los capítulos nacionales alrededor de la Cumbre Mundial, una posición parece unificar a la sociedad civil regional: intentar apuntalar la construcción equitativa de la sociedad de la información sobre la base de desarrollos económicos y sociales sustentables, y sobre la justicia de género. En el concepto de la mayoría de las organizaciones civiles es claro que la sociedad de la información no puede forjarse únicamente a través de la fuerza del mercado. De ahí su temor inicial respecto a la responsabilidad de la realización de la CMSI confiada a la Unión Internacional de Telecomunicaciones, UIT, en donde grandes empresas del mercado de las telecomunicaciones, como Siemens, Motorola, Bell, Nec, Alcatel, Ericsson y AT&T forman parte de su principal órgano consultivo. Sobre todo porque, dicho

en las propias palabras de la instancia organizadora, del evento se espera que en la Cumbre se desarrolle una visión común y una mejor comprensión de la transformación hacia la Sociedad de la Información.¹

También estos grupos con largas experiencias comunitarias tienen en sus principios la búsqueda de la Sociedad de la Información erguida sobre el derecho a la comunicación como derecho humano. Consideran fundamentales los derechos relacionados con el acceso y uso de Internet y con las telecomunicaciones en general, como una garantía para que las voces de las comunidades sean escuchadas. En concordancia, las organizaciones civiles tienen como principio lograr que las tecnologías de información y comunicación sean instrumentos para facilitar la gobernabilidad democrática y fomentar la participación de los ciudadanos y ciudadanas. También los grupos civiles tienen propuestas sobre alfabetización y educación, defienden la diversidad cultural y lingüística, el conocimiento global de dominio público y la seguridad de la información, como parte sustancial de esa llamada sociedad de la información.

Participación y movilización

Para muchas organizaciones civiles, la Cumbre de la Información es vista como un medio y no como un fin. Ellas buscan tomar esta coyuntura como oportunidad para el debate nacional y regional sobre temas prioritarios vinculados a la información y comunicación. Buscan generar movimiento entre las organizaciones y ciudadanía respecto a las temáticas comunicacionales que las involucra. Muchas de ellas están participando desde el inicio en el proceso oficial de la CMSI. En este mismo sentido, algunos grupos civiles buscan en diferentes países abrir espacios de diálogo con sus gobiernos. Diálogos orientados a la construcción de mecanismos de incidencia civil en el diseño e implementación de políticas públicas de comunicación, información y telecomunicaciones. Para otras organizaciones - en donde hasta ahora ha sido poco notoria la presencia latinoamericana - la Cumbre marca el momento para generar otro tipo de movimiento orientado hacia una protesta sobre el hasta ahora desarrollo no equitativo de la sociedad digitalizada. Se están organizando de otra manera con el fin de hacer notar las desigualdades y exigir - en esencia - los mismos principios básicos que impulsan a las organizaciones que han elegido participar en el proceso oficial. Una muestra de la diversidad civil es la gama de eventos

¹ También a las organizaciones civiles preocupa por ejemplo, que Naciones Unidas matice que la Cumbre, ayudará a crear una base sólida para el desarrollo económico a través de nuevas oportunidades de empleos estables y altamente calificados, y la creación de industrias locales de bienes, equipos, programas informáticos, contenidos y servicios, sobre todo si no hay una amplia participación en la discusión.

alternativos a realizarse en Ginebra en diciembre de este año que marcarán y darán fuerza al amplio espectro global de la sociedad civil.

La participación civil, el punto inicial a defender en el proceso de la CMSI

Para las organizaciones civiles, la sociedad de la información es una sociedad diversa que se está construyendo, cuyo desarrollo debe implicar formas participativas transparentes. Por eso, diversas organizaciones que se han enrolado en el proceso de la CMSI defienden tenazmente lo que hasta ahora les ha costado tanto trabajo en los espacios de esta Cumbre: lograr que no sólo las voces de los gobiernos y de las empresas sean consideradas en el proceso de discusión, sino que las necesidades, los aportes y propuestas de las comunidades también sean tomadas en cuenta y colocadas en la mesa de trabajo. Desde el comienzo del proceso oficial - que inició públicamente con la primera Conferencia Preparatoria en julio del 2002 - fue clara la necesidad de tomar como punto inicial de la acción, el respeto y la garantía de la inclusión de la sociedad civil. La participación diversa y transparente, resultó ser por lo tanto, el primer punto de acción y defensa de las organizaciones civiles en la CMSI.

En concordancia, actualmente resulta muy importante:

- que las organizaciones civiles continúen ejerciendo presión en el proceso oficial de la CMSI para garantizar la inclusión efectiva de las propuestas emanadas desde los diversos sectores que conforman la sociedad civil,
- todos los esfuerzos de las organizaciones, grupos y otras iniciativas para generar esas propuestas que consideren a los pueblos y comunidades en su centro rector,
- y cualquier iniciativa que promueva la discusión, análisis y difusión de posiciones de la sociedad civil, fuera o dentro del proceso oficial de la Cumbre.

Iniciativas de organización civil en la región latinoamericana

Campaña CRIS

CRIS nació como una campaña global en el año 2001 con el objetivo de incidir en el proceso y en la agenda de la cumbre mundial. Esta campaña busca impulsar de manera democrática e inclusiva la movilización de la ciudadanía por el derecho a la comunicación, incluso más allá del marco de la CMSI. La misión de CRIS es “ayudar a construir una Sociedad de la Información basada en principios de transparencia, diversidad, participación y justicia social y económica, e inspirada por la equidad entre los géneros y entre las diversas perspectivas culturales y regionales”. Para cumplir con esta misión, la campaña CRIS busca por un lado, influir en la definición de los procedimientos y por otro lado busca garantizar la transparencia en los procesos de participación, por eso ha

tratado de ampliar el margen de participación dentro del proceso oficial de la Cumbre. En su parte sustancial CRIS busca promover la inclusión de temáticas sociales, económicas y políticas relevantes, que no se reduzcan tan sólo al uso de las Nuevas Tecnologías de Información.

Seis son las organizaciones co-fundadoras de CRIS en América Latina: la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), el Instituto del Tercer Mundo (ITM), la Rede de Informações para o Terceiro Setor (RITS), la World Association for Christian Communication (WACC) y la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI). Actualmente la campaña está conformada por un número significativo de organizaciones e individuos que trabajan la comunicación para el cambio social en el plano local, regional y global. Es difícil indicar exactamente el número de participantes en la campaña dado que no existe un formulario de inscripción o instrumento parecido. Su naturaleza y forma de funcionamiento están orientadas a apoyar los diversos espacios que han surgido de forma espontánea o que se han consolidado en el marco de la Cumbre para reflexionar, construir redes y actuar alrededor del análisis y propuestas sobre la sociedad de la información. Es decir, se fomenta la creación de instancias locales que, de las más variadas maneras, analicen, discutan y/o hagan propuestas para la construcción de la o las Sociedades de la Información. Esas instancias pueden ser – por menciona algunos ejemplos - las radios, grupos de discusión, asambleas, listas de correo, grupos escolares, telecentros, organizaciones de derechos humanos, de mujeres, grupos de técnicos o académicos,convencidos de la necesidad de defensa de los derechos de la comunicación.

Listas de correo como ejes de participación

Las listas electrónicas han tenido un papel fundamental en el proceso civil organizativo de la región frente a la CMSI. En los últimos meses diversas organizaciones se han venido incorporando al análisis y discusión a partir de su participación en listas de correo que abordan temas vinculados con la sociedad de la información. De esas listas ha surgido en gran medida la semilla que está dando origen al Caucus de Latinoamérica – del cual se hablará más adelante -. Se puede mencionar entre ellas:

La lista Crisal

En febrero de 2002 se creó el espacio electrónico de CRIS para América Latina, CRISAL. Usando esta lista de correo, activistas, investigadores y otras personas interesadas en las TICs y el derecho a la comunicación han participado desde Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto

Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. Actualmente en la CRISAL² participan en promedio 300 personas. La lista busca ofrecer información e invitar a diversos actores de la Sociedad Civil de la región a contribuir colectivamente en la definición de los procedimientos de la CMSI y promover la inclusión de temáticas relevantes sobre una perspectiva de desarrollo humano sustentable. Inicialmente se empezó a discutir en este espacio la coordinación civil de la región, de ahí salieron los primeros documentos colectivos de Latinoamérica presentados en el proceso oficial de la Cumbre.

La lista Mística

La lista Mística³ existe desde 1998. Ahí, aproximadamente 350 personas, entre activistas y miembros del sector académico discuten y realizan documentos colectivos - algunos muy vinculados a la CMSI - enfocados al "impacto social de las TICs" en la región. En la lista se intenta facilitar la participación a distancia de actores con poca probabilidad presencial, y mantener un nivel de síntesis de lo que acontece en éste y otros procesos comunicacionales relevantes vinculados a las políticas públicas de la región.

La lista Socioinfo

Dada la cantidad de información que en se producía en inglés alrededor de la coordinación de la civil en la Cumbre, se creó socioinfo⁴ con el objeto de circular información en español y coordinar acciones desde la primera Conferencia Preparatoria. Actualmente es un espacio informativo para varias organizaciones en donde circula información, que en su mayoría proviene de las otras listas.

En estas listas la participación es abierta y las organizaciones que intercambian información no necesariamente se encuentran trabajando de manera directa en el proceso de cabildeo de la Cumbre. Es decir no pertenecen necesariamente a las diferentes instancias creadas para la vinculación directa con la ONU, los gobiernos, etc. Para este fin existen numerosas listas que, fuera de la lista del caucus LAC y la que corresponde a la parte iberoamericana de la familia de educación, en ninguna se trabaja en español.

La participación latinoamericana toma cuerpo en el Caucus LAC

El Caucus de Latinoamérica y el Caribe, Caucus LAC es el espacio donde se encuentran las organizaciones civiles latinoamericanas de información, comunicación, de derechos humanos, algunos actores del sector académico y otros interesadas en participar en la CMSI. Es el espacio de debate, concertación de temas y estrategias de incidencia con gobiernos. Está abierto a cualquier organización o persona que quiera trabajar por el impulso de las propuestas emanadas

² http://comunica.org/mailman/listinfo/crisal_comunica.org

³ <http://funredes.org/mistica> y <http://funredes.org/olistica>

⁴ <http://lists.cpsr.org/socioinfo>

de la sociedad civil de la región en el proceso oficial de la CMSI. El Caucus está reconocido como espacio civil para Latinoamérica y el Caribe por la instancia organizadora de la misma.

El Caucus parte de la necesidad de construir sociedades de información basadas en los derechos humanos y su ejercicio integral, especialmente los derechos a la educación, la expresión y la comunicación de ciudadanos y ciudadanas de la región. La visión del Caucus considera a la comunicación como un bien público y proceso fundamental para lograr el desarrollo sostenible, económico, político, social y cultural, sea esto hecho con herramientas como las TICs o con otras formas de comunicación e información. Un compromiso del Caucus de LAC es la búsqueda del equilibrio de oportunidades entre los géneros, razas, etnias, nacionalidades y clases sociales en todas las políticas e iniciativas de la sociedad de la información.

El Caucus pretende crear estrategias para fortalecer la presencia de la sociedad civil latinoamericana y caribeña en el proceso de la CMSI. Por ello, busca impulsar los temas de particular significado regional como: el desarrollo de marcos regulatorios que faciliten mecanismos de legalización de los medios comunitarios; la promoción del software libre y democratización de los dominios de nivel superior correspondientes a códigos de países ccTLD; la efectiva participación de nuestros países en el gobierno de Internet y en todas las instancias de regulación internacional; los mecanismos de protección legal de los conocimientos locales; y la necesidad de las comunidades de participar directamente en el debate, formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas de las TICs en la región.

Los Objetivos del Caucus LAC se puede resumir en uno sólo: “fortalecer la presencia de la Sociedad Civil latinoamericana en el proceso de la CMSI y lograr incidir de forma efectiva en el mismo”. En concordancia, se están poniendo los mejores esfuerzos para coordinar la participación - tanto en línea como cara a cara - de organizaciones de la sociedad civil de LAC. Se está trabajando en la traducción de documentos, elaboración de contenido y de estrategias de vinculación con gobiernos y con otros actores. Otro esfuerzo que pretende el caucus LAC es lograr la vinculación, el apoyo y participar en otras iniciativas que, sobre las sociedades de la información y sobre el derecho a la comunicación se desarrollen en la región. El caucus LAC cuenta con su lista de correo en donde actualmente están inscritas aproximadamente 40 personas. También cuenta con un sitio web temporal⁵.

⁵ lista caucus lac: <http://mailman.greenet.org.uk/mailman/listinfo/lac>
sitio <http://lac.derechos.apc.org/wsis/>

Otras instancias de la sociedad civil en el proceso de la CMSI

División de la Sociedad Civil

La organización de la Cumbre creó un equipo oficial de trabajo llamado División de la Sociedad Civil que actualmente participa en el acompañamiento de los grupos civiles en todo el proceso. En términos prácticos la División es un equipo de la organización de la CMSI que ha funcionado como interlocutor entre la propia organización de la Cumbre y las organizaciones civiles coordinadas. Presenta propuesta a las diferentes instancias civiles y recomienda procedimientos. Para circular información desde y hacia grupos no gubernamentales cuenta con un sitio web⁶.

Caucus

Así como el Caucus LAC están activos el caucus de género⁷, el de Asia, y el de Africa⁸. Todos ellos se conformaron antes que el latinoamericano. Además de los Caucus existen otras instancias que se han ido conformando en los encuentros preparativos.

Oficina de la Sociedad Civil (Bureau de la Sociedad Civil) y sus “familias”

Esta oficina fue formalmente constituida durante la PrepCom 2 en Ginebra en febrero del 2003. Tiene como misión facilitar y mejorar la comunicación e interlocución entre organizaciones y miembros de sociedad civil y la parte gubernamental y organizadora de la Cumbre. No cuenta con carácter decisorio. Para llegar a la constitución del Bureau primero se crearon las “familias” que son grupos de trabajo que se unen a trabajar compartiendo una temática, región u otro aspecto de trabajo. En el caso latinoamericano, el Caucus LAC asume la función de “familia”. Actualmente hay 22 familias y cada una cuenta con 2 puntos de contacto. Todos los puntos de contacto conforman el Bureau.

Plenaria de la Sociedad Civil.

Es el máximo espacio de legitimidad y toma de decisiones de la sociedad civil. En cada prepcom y durante la Cumbre misma se realizan las plenarios presenciales del segmento de la sociedad civil de la CMSI. En estas plenarios la participación es abierta a todos los y las participantes procedentes de las organizaciones. Entre cada evento presencial, la plenaria trabaja de manera virtual en la lista plenary@wsis-cs.org.

⁶ sitio de la <http://www.geneva2003.org/wsis/indexa03.htm>

⁷ sitio del caucus de género: www.wougnet.org/wsis/wsisgc.html

⁸ lista del caucus africano Africa@wsis-cs.org

Obstáculos y desaciertos

En el intento de hacer una revisión general de los más importantes obstáculos que han debido encontrar las organizaciones civiles latinoamericanas en el proceso de la CMSI, podemos mencionar en cuanto a la relación con los gobiernos que:

A pesar de las declaraciones en el sentido contrario, es notoria la débil voluntad política para estimular y garantizar la participación de la sociedad civil. Esto se nota en la ausencia de espacios oficiales de participación, los pocos apoyos financieros que hasta ahora han existido y la insistencia reiterada de algunos gobiernos de limitar incluso la sola presencia de organizaciones civiles como observadoras.

Sigue habiendo una tendencia marcada por parte de los gobiernos de favorecer un enfoque orientado a la tecnología y al mercado (competencia, desregulación, desarrollo económico..)

Resalta la falta de voluntad política por parte de algunos gobiernos respecto a las posibles aportaciones que pueden retomar desde la sociedad civil. Se nota temor de varios de ellos de incorporar contribuciones provenientes del sector civil incluso en documentos de trabajo, haciendo casi imposible por esta vía lograr aportaciones posteriores en las declaraciones oficiales y plan de acción. En cuanto a los gobiernos de la región conformados en el GRULAC, desconcierta sus posiciones, pues en el momento de tomar acuerdos en el espacio oficial, sus propuestas no siempre concuerdan con la apertura política que han reiterado directamente a las organizaciones.

Los documentos oficiales aparecen en inglés y su traducción al español aparece mucho tiempo después, esto aunado a la realización de las discusiones virtuales en inglés, no favorecen la participación en tiempo y forma de muchas personas provenientes del sector civil.

En cuanto a la coordinación de organizaciones civiles se encuentran como desaciertos que:

La dificultad económica de las organizaciones para cubrir gastos limita claramente la participación civil de la región latinoamericana. Sin embargo, en la participación civil virtual se presentan mucho más observadores que personas que se comprometan a trabajar en las diferentes tareas.

Las estructuras para la participación civil conformadas hasta ahora – como las familias, Caucus y el Bureau de la Sociedad Civil – son complejas.

A la coordinación de organizaciones civiles de Latinoamérica que ha trabajado hasta ahora le falta lograr mayores contactos con organizaciones provenientes de países caribeños.

Asimismo falta impulsar la participación de grupos de jóvenes y de organismos de derechos humanos de la región.

Logros en el proceso de la CMSI

En términos globales, se ha logrado una creciente producción de documentos que contrarrestan el enfoque mercantilista de la Cumbre. Se ha logrado integrar propuestas con aportes de las diversas regiones y de los diversos espacios de acción específicos (género, educación...)

Se está generando un proceso de análisis fructífero en la región latinoamericana. Si bien la temáticas no son ajenas al trabajo de muchas organizaciones, no se había tenido la oportunidad de analizarlas en tantos espacios, con tantos actores y por tiempo tan prolongado.

Se han logrado espacios exitosos que integran a sectores académicos con las organizaciones.

Se han logrado vínculos con los gobiernos del GRULAC.

Se han desarrollado procesos nacionales muy exitosos. Cabe mencionar los capítulos nacionales de la campaña CRIS: Bolivia, Colombia y Costa Rica.

Retos

Sin duda, el mayor reto es incidir y lograr que en la declaración y en los planes de acción se incluyan las necesidades y propuestas provenientes de la sociedad civil latinoamericana.

Otro importante reto es fortalecer la coordinación civil en la región. En este sentido se espera consolidar el Caucus LAC; capítulos nacionales de la campaña CRIS en otros países; la participación latinoamericana en otros Caucus y grupos de trabajo temáticos; y mayor participación de la región en eventos alternativos a la Cumbre.

Es necesario lograr mayores vínculos entre las iniciativas dentro del proceso oficial de la Cumbre y las iniciativas que se están dando como espacios alternativos a ésta.

Es de suma importancia que las organizaciones latinoamericanas acrecentemos la producción de propuestas en cuanto a contenidos y acción.

Un reto que se mantiene, es lograr apoyos económicos para apuntalar la participación civil en la Cumbre.

Lograr que la información sea traducida con mayor rapidez al castellano, así como lograr que en las listas de discusión este idioma también sea considerado. Con ello se facilita la integración de más sectores y voces de la sociedad.

Un reto muy delicado es participar en la Cumbre con incidencia real, pues se corre el riesgo que al final del proceso la participación de la sociedad civil no haya tenido impacto y sólo se quede como justificante para que los organizadores puedan decir que en la Cumbre participaron todos los sectores.

Fortaleciendo los lazos de la sociedad civil latinoamericana.

Más allá de los frutos específicos en el terreno de las políticas de información, el proceso de la CMSI ya ha dejado interesantes y cálidas experiencias en la conformación de instancias de coordinación en los ámbitos locales, nacionales, regionales y globales. Además de aportar en el proceso de la construcción de la sociedad de la información con formas innovadoras de participación y transparencia, la sociedad civil también se está fortaleciendo con esta experiencia de coordinación y vinculación. Las iniciativas de vinculación de diferentes grupos civiles, académicos y otros actores son muy enriquecedoras para la consolidación de estructuras organizativas que no sólo defienden y exigen, sino que también aportan en la parte sustancial de contenidos. El intercambio global ha sido muy enriquecedor y en el caso particular de Latinoamérica la experiencia ha sido muy rica, dejando que nuevas redes se tejan en la región en la búsqueda de sociedades de información diversas, equitativas y sustentables.