

Prácticas alternativas y movimientos de denuncia **hacia los medios masivos de comunicación**

Los Medios Masivos de Comunicación se han convertido en una fuerza de socialización que reproduce constantemente determinados estereotipos a favor de los intereses que ejercen el poder social. Son producidos por minorías que toman decisiones en cuanto al contenido y de esta manera, se han convertido en árbitros del gusto y de los valores con el objetivo de crear formas de comportarse socialmente aceptables. La manera en que el periodismo trata los sucesos que se vienen dando en la Argentina desde el 19 y 20 de diciembre hasta la actualidad, dan cuenta de la dictadura mediática en la que estamos atravesados.

En este sentido, es necesario hacer hincapié en el tipo de objetos que los distintos sectores tienen a su alcance para interactuar. Estos objetos establecen el horizonte de sus experiencias a partir del cual pueden producirse los desvíos, las reinterpretaciones. La producción cultural y social pasa tanto por los medios como por fuera de ellos. Estos poseen un gran poder, pero la producción social-cultural que pasa por fuera de ellos, también es poderosa. No se puede hablar de los medios aislándolos de su entramado con las transformaciones socioculturales y económicas. Se debe hacer un enfoque tanto del territorio de los medios como el que está afuera.

Si bien los medios centralizan y reproducen determinada información, se vienen formando diferentes prácticas alternativas de denuncia hacia los medios de comunicación y canales alternativos de difusión que intentan narrar los acontecimientos desde los movimientos sociales, impulsando una recepción dialógica, comprometida y participativa.

En este sentido, podemos hablar de tres prácticas que cuestionan el monólogo mediático / hegemónico:

- **Prácticas ciudadanas: escraches a los medios**

Según el Nuevo Diccionario del Lunfardo de José Gobello, “escrache” es un sustantivo que utilizaban los inmigrantes genoveses para designar una fotografía o la imagen de una persona vista, por lo general, de modo despectivo.

Desde hace un tiempo, el escrache empezó a significar y expresar otra cosa.

"Escrachar", es un concepto que significa poner en evidencia, revelar en público. Es una práctica forjada en la agrupación H.I.J.O.S (Hijos por la Identidad y la Justicia contra el Olvido y el Silencio) con el objetivo de hacer pública la identidad de los represores que actuaron durante la última dictadura militar para que los vecinos los reconozcan en las calles, en los bares, en los supermercados, etc y sepan que al lado de sus casa vive un torturador. Hay música, ruido, máscaras, disfraces, ropajes, bombitas de pintura, elementos todos que desbordan las formas tradicionales de la política e irrumpen con una nueva manera de hacer y entender la política. Hasta hace muy poco, esta práctica de H.I.J.O.S consistía en un trabajo barrial de un mes para luego terminar en el escrache en la puerta del torturador. Sin embargo, hoy forma parte de un modo de expresión y de denuncia que no es privativo de este organismo, que sí lo hizo nacer. Los escraches actuales consisten en prácticas con intervenciones mucho más rápidas.

Los escraches a los Medios Masivos de Comunicación. comenzaron a ponerse en práctica luego del 19 y 20 como consecuencia de la gran participación que tuvo la población Argentina en las calles. Frente a esta situación de vivencia cara a cara con la realidad, muchos de aquellos que comenzaron a participar en las protestas posteriores, empezaron a reflexionar en torno a los modos de presentar y recortar la información por parte de los medios de comunicación que lejos de ser objetiva, está en estrecha relación con la visión de la realidad de quienes poseen los medios de comunicación. Los vecinos que participan en las Asambleas fueron los que comenzaron con el tema de los escraches a los medios en función de cierta insatisfacción con las coberturas que estos estaban realizando. En enero del año pasado la Asamblea

interbarrial de Parque Centenario decidió realizar un escrache a Canal 13 con la idea de que los medios de comunicación desinforman. Así, comenzaron a hacer pintadas como "nos mean y el periodismo dice que llueve" y cánticos como "Se va a acabar / se va a acabar / esta costumbre de ocultar..." Casi ningún medio periodístico sacó alguna noticia. Solamente los medios alternativos de comunicación. Al mes siguiente las Asambleas organizaron otro escrache frente a Radio 10 en contra de la manipulación de las noticias que realiza Hadad.

(Muestra del video Informe de Argentina Arde "Escrache a Canal 13 y Radio 10. En este corto, se puede observar claramente la acción de escrachar en concreto)

- **Prácticas realizadas por colectivos de contrainformación**

Estas prácticas intentan romper el cerco informativo y generar prácticas de contrainformación con un proyecto de cambio que tenga como esencia la comunicación para la acción y la representación. En este caso podemos hablar de grupos como Cine Insurgente y Argentina Arde. (Dos grupos de los cuales formo parte).

1- **-Argentina Arde:**

"Argentina Arde" es un colectivo de Contra-información que se conforma el 19 de enero de 2002 a partir de los hechos sucedidos en la Argentina el 19 y 20 de diciembre de 2001. Está compuesta por distintas comisiones –prensa, fotografía y video- que tienen como objetivo realizar producciones y acciones con la intención de desmontar el discurso hegemónico de los multimedios. Las diferentes actividades intentan generar acciones para intervenir en la realidad y contribuir a la difusión de miradas alternativas. Algunas de las actividades llevadas a cabo por Argentina Arde son las siguientes:

- Primera muestra de fotos sobre la Represión del 19 y 20 de diciembre
- Muestras de fotografías en Asambleas y MTD (Movimientos de trabajadores y desocupados)
- Proyecciones de videos que rescatan aquellos sucesos que los grandes medios ocultan

- Distribución de el periódico
- A un año de la Represión del 19 y 20 de diciembre se pegaron afiches con la consigna: “El 19 y 20 apagá la tele y salí a la calle”

Argentina Arde retoma experiencias anteriores como la de “Tucumán arde” (1968) en la que un grupo de Artistas intentó utilizar las estrategias de los medios de comunicación para crear una contrainformación que permita denunciar la realidad que se vivía en la provincia de Tucumán. Algunas de sus consignas más importante son : “No esperemos que nos digan qué pasa. Todos somos corresponsales” o “Vos lo viviste, no dejes que te sigan mintiendo”. En este sentido, se trata de trabajar a partir de diferentes soportes mediáticos (video, prensa, fotografía) para generar distintos espacios de participación de los vecinos en la producción de noticias y producciones propias y así poder construir una red de trabajo multimedia que genere, a partir de la contrainformación, nuevas formas de expresión y producción que reflejen fielmente las problemáticas y necesidades sociales que callan constantemente los medios de comunicación.

2-Grupo de Cine Insurgente:

El Grupo de Cine Insurgente surge como grupo de producción, distribución y reflexión en torno al fenómeno audiovisual. Considera que la concentración monopólica y la sujeción de la economía latinoamericana a los intereses del imperialismo y la banca internacional tienen su expresión en el ámbito de la producción del discurso audiovisual. Este fenómeno, no sólo se verifica en el surgimiento de los llamados multimedios, sino también en el carácter unidireccional de los mensajes audiovisuales cada vez más enfocados en su expresión publicitaria y su eficacia política.

El Grupo retoma experiencias grupales tales como la escuela de la Universidad del Litoral fundada por Fernando Birri, el Grupo de Cine Liberación y fundamentalmente el Grupo de Cine de la Base de Raymundo Gleyzer. Cuando el poder económico cierra toda posibilidad de desarrollo artístico, la única salida es ligar la experiencia productiva audiovisual a la de aquellos que enfrentan este sistema, poniendo las cámaras del lado de los que luchan y buscando entre y junto a ellos los destinatarios de estas producciones.

El grupo se organiza para crear colectivamente canales de distribución alternativos a los multimedios y a las salas comerciales de exhibición

Las actividades realizadas por el grupo apuestan a realizar documentos que retratan lo que los medios de comunicación no realizan o lo hacen de manera distorsionada. En todas las proyecciones que realizamos establecemos una comunicación cara a cara con el público para poder discutir y reflexionar sobre la omnipresencia de los medios de comunicación

(Especificar acciones)

- **Formación de canales alternativos de comunicación**

En la Argentina existe un sistema de cinco canales de aire y cientos canales de cable. Las cuestiones legales no permiten la posibilidad de crear nuevos canales de comunicación, por lo que la mayoría de los canales que funcionan al margen de los grandes multimedios son alternativos y de baja frecuencia.

Actualmente existen proyectos que intentan llevar a la práctica un canal alternativo a los multimedios con el objetivo de realizar programas documentales y periodísticos que aporten a la lucha social y que desmonten el discurso hegemónico de los medios masivos de comunicación. Estos Proyectos como “El Canal Alternativo de Madres” intentan generar un circuito de producción en donde los propios actores sociales participen del mismo para que la eficacia sea un resultado obtenido por los sujetos desde el diálogo y la interrelación interrogante.

(desarrollar)