

Pablo Boido
Indymedia, Argentina

uno / los inicios

Como ya contaron anteriormente, el nacimiento de la red global indymedia esta relacionada con el crecimiento del movimiento de protestas alrededor de las cumbres de la Organización Mundial del Comercio, Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial. El caso de Argentina no es distinto, ya que el centro de medios independientes de argentina se creo en abril del 2001 en Buenos Aires, para poder brindar información sobre las protestas contra el encuentro de ministros de economía de América, que debían firmar el tratado de libre comercio de las Américas.

Pero también podemos afirmar que indymedia *nace* en Buenos Aires realmente el 19 y 20 de diciembre del 2001.

Estos dos días son claves para entender el crecimiento y desarrollo de nuevos movimientos sociales en la argentina, como también para entender la continuidad y desarrollo de los medios independientes y participativos. Son los días 19 y 20 diciembre los que nos muestran todo un desarrollo silencioso de resistencia al modelo económico neoliberal hasta ese momento parecía *oculto*.

A través de una crisis económica y social que llega a límites inesperados se generan en forma *espontanea* acciones masivas de desobediencia civil contra la ley de estado de sitio que quiere imponer el gobierno ante la desesperación total de su derrumbe político a partir de la agudización de la crisis. En los día posteriores las calles siguen ardiendo, y el recuerdo de la insurrección popular que termino con el Gobierno de De la Rúa sigue viva y va tomando nuevos cuerpos.

A partir de diferentes prácticas sociales surge un "nuevo protagonismo social"¹ que tiene como algunas de sus características el desconocimiento de las representaciones políticas tradicionales. Esto implica un cuestionamiento radical sobre el concepto de democracia representativa, como también una búsqueda de formas antagónicas de organización basadas en la democracia directa. Estas prácticas sociales tienen un alto grado de autonomía de las estructuras partidarias, sindicales, y por supuesto del Estado. Uno de los movimientos que ya poseía alguna de estas característica era el de los trabajadores desocupados, las llamadas organizaciones "piqueteras". Pero también surgen nuevas organizaciones como las Asambleas Barriales a lo largo de los núcleos urbanos de todo el país y es a partir de los "cacerolazos" que surgen estas organizaciones.

Estos sectores que participan en las luchas sociales rápidamente adquieren una postura crítica sobre los medios de comunicación, especialmente en el televisivo, que evita rotundamente mostrar sus acciones, sus movilizaciones y sus propuestas. Así queda en evidencia para un sector de la sociedad la *dictadura mediática* en la cual están inmersos. Parece que nada de lo que afecta a los intereses de las grandes corporaciones será mostrado.

Es en este momento cuando ya no sólo se cuestiona el sistema político y económico, sino también los medios donde estos se expresan. Se plantean rápidamente medidas de acción directa contra la censura, boicot a diferentes medios de comunicación y "escraches"² a canales televisivos que mantienen estos modelos de representación.

Al interior del movimiento se expresa una vuelta a la comunicación más primitiva, o más básica, los boletines, los panfletos para el barrio florecen. Y estas características se notan hasta en un actitud corporal de expresarse en busca de otro. Por esto que las primeras reuniones giran alrededor de transmitir toda una gama de problemáticas individuales para poder encontrarse en el otro. Para muchos es el fin del individualismo que ha impuesto la sociedad de mercado.

Volviendo sobre lo que se mencionaba en el principio; podemos afirmar que el nacimiento de este medio es solo posible al estar ligado a las expectativas y las demandas de diversos movimientos sociales que son los que hacen multiplicar la potencia de indymedia.

dos / transposición e identidad

La primera pregunta que debemos responder los que hacemos medios alternativos en un país de Latinoamérica como Argentina es: ¿Cuáles son los motivos de realizar medios alternativos en un país donde el 49 por ciento de la población es pobre?, aunque parezca una obviedad en realidad lo que queremos definir es un gesto político de intervención en la realidad, basado en una crítica radical a los modelos y empresas comunicación que sostienen el estado de cosas.

Nuestra respuesta es que no entendemos la información como una mercancía, nuestra transmisión de la información busca ser libre y que contribuya con un cambio social de la cual nos consideramos protagonistas.

La segunda pregunta que nos tenemos que hacer en el camino de construir una identidad propia es ¿cómo llegamos al sector que no posee los recursos para acceder a los medios que buscan un cambio?.

En la Argentina la población promedio con acceso a Internet (en forma muy limitada) es de alrededor de 3 millones de personas, en el país existe una población de 36 millones. Es evidente que el acceso a este medio no es masivo. Y es importante recordar a esta altura que el modelo de comunicación Indymedia a nacido y basado su desarrollo principalmente a través de Internet.

Nosotras y nosotros hemos decidido aceptar el reto de comenzar con este nuevo medio para crear nuevos medios. Como base para la construcción de una nuevo medio con el cual podamos identificarnos y ser parte hace falta pensar en la transposición de los modelos que hemos tomados.

Entendemos al concepto de transposición como una adaptación crítica de otros medios y lenguajes, de esta manera no es hasta el 19 y 20 de diciembre que podemos realizar una lectura crítica sobre los modelos de indymedia, que eran hasta ese entonces (aunque hoy también) mayoritariamente europeos y norteamericanos, esto implica que estaban contruidos a partir de experiencias de organización sociales muy diferentes a la de un país de uno de los continentes más pobres del mundo, como el nuestro.

Para empezar a alcanzar estos objetivos nos planteamos dos ejes de trabajo, estos están interrelacionados continuamente, pero requieren equipos de trabajo diferenciados para perfeccionar continuamente las prácticas que se llevan al interior de cada proyecto.

tres. / cada persona es un corresponsal

"Cada hombre es un corresponsal", esta frase del periodista asesinado por la última dictadura militar Rodolfo Walsh, sintetiza el espíritu de la labor diaria de nuestro centro de medios. La hemos actualizado por "cada persona es un corresponsal", así se expresa la idea de que cada persona que esta involucrada en movimientos, acciones, campañas, trabajos sociales, puede publicar sus noticias, a través de la página de Internet.

En este sentido hemos conformado un equipo de cronistas que han documentado a lo largo de este año y medio el desarrollo de los movimientos sociales. Como también ofrecer una cobertura sistemática sobre los momentos de mayor conflictividad social.

Ya que no buscamos mantener una relación de "explotación" con las personas que participan de las situaciones que se documentan, elaboramos diferentes proyectos que buscan devolver la información a quienes han producido los hechos.

Y en estos proyectos se rescatan las mejores experiencias, donde alcanzamos una comunicación dialógica.

Como ya se ha mencionado el alcance de Internet es limitado, pero vemos que facilita el reenvío de la información realizada, son continuos los casos de reimpresión de las imágenes por parte de integrantes de diversas organizaciones sociales. Así conformamos un espacio de referencia para todas las personas interesadas en elaborar nuevas herramientas de comunicación.

Para el 26 de julio, a un mes del asesinato de dos jóvenes integrantes del Movimiento de Trabajadores desocupados en una protesta por trabajo genuino^{III}, montamos una muestra de fotos en el marco una jornada cultural que recordaba la vida de estos dos jóvenes luchadores.

Alguna de las fotos de esta muestra mostraba a Dario Santillán, uno de los asesinados por la policía, en el lugar donde llevaba a cabo el trabajo solidario. Una foto los mostraba en la bloquera que se sostenía de forma autogestiva para mejorar las casas del barrio, ubicado en una de las zonas más pobres de Buenos Aires.

La gente del movimiento se asombraba y tocaba la foto, una larga cola se formaba para verla y no faltaron las lágrimas y los rezos sobre la imagen. Un fenómeno opuesto al de las últimas semanas donde Dario había quedado retratado por los grandes multimedios como una "violento" que había atacado a la policía, o lo mostraban asesinado sobre el piso desangrándose, como una parte de la campaña de criminalización sobre los movimientos populares.

También se realizó una experiencia similar en una de las fábricas más importantes recuperada por sus trabajadores, que es Zanón. Una fábrica con más 300 trabajadores y trabajadoras, que gestionan su trabajo sin patrones.

En el comedor de la fábrica se montó una muestra de fotos que mostraba toda su lucha por mantener las fuentes de trabajo. Las respuestas siempre eran las mismas: una identificación con lo que se mostraba y por lo tanto un reconocimiento de su trayectoria, de su lucha que los inspiraba para seguir con su trabajo diario.

A partir de estas experiencias y otras similares vemos que el paso siguiente era eliminar las distancias del receptor y del emisor definitivamente, o en este caso socializar las herramientas de producción de conocimiento para crear nuevos emisores.

cuatro. / formación y creación de nuevas herramientas de expresión

Uno de los indicios que vimos para poder pensar proyectos de formación con integrantes de diferentes movimientos sociales fue en la realización de un pequeño video documental que se llama "Compañero cineasta piquetero"^{IV}. Este video fue hecho íntegramente por un joven piquetero.

A partir de febrero del 2002, crece una coordinación entre personas decididas a trabajar en coberturas alternativas, explorando las organizaciones sociales. Así es que en un día más de trabajo, un compañero va a filmar la toma de tierras de un predio municipal en la periferia de la ciudad. Cuando luego de una tarde de trabajo, revisa lo filmado encuentra un relato completo, íntegro sobre la realidad con la cual se estaba viviendo esa toma, y como se vivía en ese barrio.

Uno de los jóvenes de la organización de desocupados con el que había estado conociendo la toma, le había pedido la cámara, sin avisar había filmado un buen tiempo y produjo un cortometraje sobre su vida. Él cuenta con su voz en off toda su experiencia en el movimiento,

como el municipio los ataca continuamente, nos presenta a los diferentes personajes del barrio, muestra donde vive, y nos enseña como funciona toda en un recorrido de imágenes realmente didáctico, que sorprende ya que es la primera que toma una cámara de video en sus manos, y esto queda también documentado en su experimentación con la luz y los acercamientos que permite la herramienta.

Es realmente importante lo que se puede producir desde y con las personas inmersas en la realidad que buscamos mostrar. Es posible que ellos y ellas posean las herramientas, y en nosotros y nosotras esta la posibilidad de generar una socialización de conocimientos que permite la construcción de nuevos medios de expresión. La finalidad es que exista la posibilidad de que se construyan sus propios medios, en forma crítica, crear innovaciones formales que afecten los conceptos de "recepción" en el campo de la comunicación y al arte.

El cine de la Base^V es una de las experiencias de comunicación popular y alternativa que hoy se nos presenta como un precedente histórico en muchos de los proyectos colectivos que se intentan llevar a cabo en medios alternativos.

Este proyecto fue llevado a cabo a mediados de los 70. En el grupo del cine de la base participaban diferentes realizadores audiovisuales y periodistas. Su trabajo consistió en elaborar material documental sobre el movimiento obrero de la época y proyectarlo en espacios donde los trabajadores se organizaban, para luego discutirlo. Uno de las figuras destacadas del grupo era Raymundo Gleyzer, cineasta que luego fue asesinado por la dictadura militar. La contrainformación es uno de los objetivos que más destacan los compañeros y compañeras de Gleyzer, pero esta experiencia incluía muchos otros temas de trabajo, como también de discusiones.

Uno de los integrantes de la experiencia del cine de la base, Nerio Barberis, cuenta: "Nosotros decíamos que con toda libertad, queríamos proyectar nuestras cosas y que luego se hiciera debate. La experiencia era que cuanto más proyectabas, más te dabas cuenta de la potencia brutal de lo que estaba pasando. En la medida en que fuimos creciendo, nuestra apreciación de las zonas grises se fue ampliando (...) Yo nunca había entrado en una villa miseria. Cuando entro, hablo con la gente y veo que puedo hablar de igual a igual percibo ese fenómeno de gran comunicación de clases que produce la etapa de los 70. Ahí empezás a aprender que la cosa es más amplia"^{VI}. Algunos de los aspectos que señala Nerio pueden servir para pensar algunos de los fenómenos más recientes de contrainformación. De alguna manera los colectivos y personas que participaron de la asamblea Argentina Arde luego de diciembre del 2001, reeditaron la necesidad de acercarse a una comunicación entre los diferentes sectores en lucha, como también una participación de los intelectuales, artistas, periodistas en un diálogo de "igual a igual" entre sectores de diferentes clases y los sectores que a lo largo de los 90 han sido desclasados.

Hoy existe una emergencia de producir material conformativo que rompa con la hegemonía mediática, pero el trabajo de los nuevos grupos de video documentalistas pasa por desarrollar la exhibición y distribución de sus materiales donde se generan nuevos espacios y nuevas formas de recepción colectiva.

Sabemos que en el campo artístico las experiencias pasadas funcionan como legitimadoras de nuevas prácticas (ya sea por reafirmación o por la negación de las mismas) en este sentido el campo artístico es cada vez más autorreferencial a su propia historia. No podemos pensar las prácticas actuales sin encontrar en ellas vínculos con experiencias pasadas. Pero hace falta lograr un análisis más profundo en sus posibles vinculaciones.

Al retomar la figura de Gleyzer o otras figuras de la historia reciente se puede intentar justificar modos de pensamiento sobre el cine o incluso el video documental. Pero el verdadero desafío claramente siempre consiste en tomar a estas experiencias como una caja de herramientas donde poder acudir para aplicarlas en forma crítica sobre nuevas realidades.

cinco. Organización y trabajo en red

Al trabajar en una red sentimos constantemente las tensiones entre los espacios locales y los globales. Desarrollar una buena comunicación al interior de los y las participantes de la red no siempre es fácil. Son muchas las diferentes realidades entre el norte y el sur. Pero se han logrado diversos acuerdos de trabajo que han dado excelentes experiencias. Esto nos sirve para poder pensar el espacio común de acción y generar un arco mucho más amplio. Las acciones de solidaridad del 20 de diciembre del 2002 alrededor de todo el mundo son un ejemplo de lo valioso que había sido el trabajo de cientos de activistas de la red para transmitir en diferentes formas la situación excepcional que se vivía en la Argentina en este momento. Inspirando a otros activistas a retomar prácticas de intervención políticas que resurgían novedosamente.

Epílogo. el futuro es nuestro / volviendo sobre las calles

Actualmente se ha logrado que la utilización de la herramienta Indymedia sea amplia. Un gran espectro social la consulte y utiliza diariamente. Esto es importante por que buscamos poder ser un espacio plural, donde la comunicación aborde las diferencias y que se produzcan diálogos entre diferentes sectores sociales. En un momento donde se pueden construir diferentes medios a la medida de cada persona, nuestra búsqueda pasaría por una construcción transversal, que permita la crítica y que rompa con la autoreferencialidad de algunos medios independientes.

Pensamos la subjetividad como un rastro de las huellas de la enunciación individual, y atacamos la objetividad que proclaman los medios tradicionales. Esta objetividad que es presentada como lo *real*, descontextualizado de los significantes ideológicos e históricos.^{vii}

Para poder seguir produciendo información independiente es indispensable mantener una independencia de las grandes empresas, medios, el Estado, como también de las grandes Fundaciones que están relacionadas con las terribles políticas que los organismos de crédito imponen sobre nuestra región.

La calle sigue siendo nuestro campo de acción, en cuanto esta sigue siendo el canal de interpelación que tienen los movimientos sociales. La presencia de medios independientes en las calles responde a una clara necesidad de destruir la impunidad de la cual siempre son beneficiarios las fuerzas de seguridad que ejercen la represión contra la protesta social. Por esto integrantes de Indymedia han sufrido varios ataques mientras realizaban coberturas. La posibilidad de la autodefensa de los movimientos pasa por documentar las agresiones que son víctimas y tener un canal donde se transmita lo sucedido y en donde quede expuesto el sentido de porque es que se produjeron.

Notas

ⁱ Este concepto esta trabajado en el libro 19 y 20 Apuntes para el nuevo protagonismo social. Colectivo Situaciones. Ediciones de Mano en Mano. Buenos Aires 2002.

ⁱⁱ El escrache surge a mediados de los noventa como una acción colectiva para denunciar la impunidad de la que se beneficiaban los represores de la última dictadura en la Argentina. La agrupación H.I.J.O.S. (Hijos por la identidad y la justicia contra el olvido y el silencio) fue la encargada en difundir esta novedosa forma de lucha. Actualmente esta práctica ha sido reapropiada por diferentes organizaciones sociales a lo largo de todo el país.

ⁱⁱⁱ En la actualidad se ha publicado una investigación independiente sobre los sucesos del 26 de junio. En ella se analiza y demuestra la participación del gobierno nacional en la planificación de la masacre. La investigación forma parte de un libro que fue realizado por los Movimiento de Trabajadores Desocupados, Dario y Maxi Dignidad Piquetera, Movimiento de Trabajadores Desocupados Anibal Verón. Ediciones 26 de junio, Buenos Aires 2003.

^{iv} Este cortometraje fue realizado gracias al colectivo Proyecto E.N.E.R.C. El material se encuentra en la segunda muestra de Nuevo video social y político en la Argentina.

^v Extractos del artículo "Raymundo: Sobre Raymundo Glayzer" publicado en Indymedia Argentina,

^{vi} Extracciones de una entrevista que pertenece al libro El cine Quema, Fernando Marín Peña, Carlos Vallina. Ediciones la Flor, Buenos Aires 2000.

^{vii} Existe una obsesión en diferentes modelos comunicacionales dominantes sobre la transparencia del lenguaje, estos discursos ocultan el sentido ideológico e histórico del lenguaje, de lo que se trata es de invertir esa operación para desnaturalizar el lenguaje y reconocer los vínculos con lo “real”.